

# Die Geschäftsstelle



**Markus Kaiser**  
Geschäftsstellenleiter

m.kaiser@mediencampus.bayern



**Marita Reich**  
Projektkoordinatorin

m.reich@mediencampus.bayern



**Nicole Schwertner**  
Projektleiterin Aus- und Weiterbildung

n.schwertner@mediencampus.bayern

## MedienCampus Bayern e. V.

Liebigstraße 8

80538 München

Tel.: 089/21 66 91-0

Mail: info@mediencampus.bayern

www.mediencampus.bayern



## Plattform

für die

## Medienaus- und -weiterbildung



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



# Der Verein für Medienaus- und -weiterbildung in Bayern

Der MedienCampus Bayern e. V. ist der Dachverband für Medienaus-, -fort- und -weiterbildung in Bayern. Dem MedienCampus gehören 118 Mitglieder an, darunter zahlreiche Medienunternehmen, Verbände sowie Akademien, Hochschulen und Universitäten. Sie decken alle Medienbereiche ab: von Audio, Design und Fernsehen über Film, Games und IKT bis zu Print & Publishing sowie Werbung & PR. Gefördert wird der MedienCampus vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie. Der MedienCampus Bayern ist im Jahr 1998 von 13 führenden Aus- und Fortbildungseinrichtungen und vom Freistaat Bayern gegründet worden.

Der Verein ist die zentrale Plattform, Informationsdrehscheibe und Koordinierungsstelle für die Medienaus- und -fortbildung. Die vorhandenen Kräfte werden in ihm gebündelt, Empfehlungen werden ausgesprochen, Defizite aufgezeigt und Projekte angestoßen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Koordinierung und Vernetzung der vorhandenen Bildungsangebote. Der MedienCampus Bayern berät sowohl die Mitglieder als auch die zuständigen Stellen der bayerischen Staatsregierung. Zudem berät und informiert der MedienCampus Aus- und Fortbildungsinteressenten.

Vorstandsvorsitzender ist Staatssekretär Franz Josef Pschierer. Dem Vorstand gehören außerdem Andreas Scherer, Erster Vorsitzender des Verbands Bayerischer Zeitungsverleger, Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, und Ulrich Wilhelm, Intendant des Bayerischen Rundfunks, an.

Der MedienCampus Bayern e. V. ist Partner im Medien-Netzwerk Bayern, der Medienstandort-Agentur für den Freistaat Bayern.



## Auswahl unserer Projekte

Wo es top qualifizierte Fachkräfte gibt, siedeln sich Medienunternehmen an oder bleiben dem Standort treu. Der MedienCampus Bayern e. V. berät Schüler, Studierende und Fortbildungsinteressierte. Außerdem vernetzt er Medienaus- und -fortbilder sowie gibt Anstöße, die Curricula weiterzuentwickeln.

- **Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern**
- **Koordinierung und Entwicklung neuer Studiengänge und Lehrangebote**
- **MedienCampus-Areal auf den Medientagen**
- **Publikationen „Berufe in den Medien“ und „P-Seminar Medien“**
- **Jahrestagungen der bayerischen Medien-, Games- und Design-Professoren**
- **Jahrestagung der Volontärsbeauftragten bayerischer Tageszeitungen und Zeitschriften**
- **Elitelförderung Videojournalismus (mit der Hochschule Ansbach und afk tv)**
- **MedienWiki über Studiengänge, Ausbildungen und Berufsbilder ([www.medienwiki.bayern](http://www.medienwiki.bayern))**

