

Die Partner



Freistaat Bayern



Bayerische Landeszentrale für neue Medien



Bayerischer Rundfunk



FilmFernsehFonds Bayern



MedienCampus Bayern



Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft

Die Geschäftsstelle



Markus Kaiser
Geschäftsstellenleiter

m.kaiser@mediennetzwerk.bayern



Karl-Georg Nickel
Netzwerkkoordinator

kg.nickel@mediennetzwerk.bayern

Das Team des MedienNetzwerk Bayern

(Vorderseite v. l.): Marita Reich, Franziska Baur, Markus Kaiser, Aline-Florence Buttkeireit und Nicole Schwertner

MedienNetzwerk Bayern

c/o MedienCampus Bayern e. V.

Liebigstraße 8

80538 München

Tel.: 089/21 66 91-0

Mail: info@mediennetzwerk.bayern

www.mediennetzwerk.bayern



Die Medienstandort-Agentur für den Freistaat Bayern



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Die Medienstandort-Agentur

Das MedienNetzwerk Bayern ist die Medienstandort-Agentur für den Freistaat Bayern. Träger ist das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie. Zentrale Aufgabe ist, den Medienstandort Bayern zu stärken. Dem MedienNetzwerk Bayern gehören sechs Partner an: der Freistaat Bayern, die Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der Bayerische Rundfunk, der FilmFernsehFonds Bayern, der MedienCampus Bayern und die vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft.

Das MedienNetzwerk deckt alle Medienbereiche ab: von Audio, Design und Fernsehen über Film, Games und IKT bis zu Print & Publishing sowie Werbung & PR. Auch Themen wie Augmented und Virtual Reality, Wearables und Transmedia spielen eine bedeutende Rolle.

Das MedienNetzwerk Bayern wurde Anfang 2013 gegründet und ist die Weiterentwicklung des Clusters für audiovisuelle Medien. Außerdem setzt es die Netzwerkaktivitäten des Clusters für Druck und Printmedien fort. Seit November 2014 wird das MedienNetzwerk Bayern von der Geschäftsstelle des MedienCampus Bayern e. V. betreut.

Das MedienNetzwerk besteht aus vier Säulen: Vernetzung, Standort-PR und -Kommunikation, Aus- und Fortbildung/Fachkräfte sowie Trends aufspüren und anschieben.





Vernetzung

Innerhalb der Medienbranche und mit anderen Branchen

Das MedienNetzwerk Bayern bringt Unternehmen und Medienschaffende innerhalb der Medienbranche zusammen. Außerdem vernetzt es die Medienbranche mit anderen Branchen wie Automotive, Luft- und Raumfahrt, Medizin oder Versicherungen, weil vor allem die Schnittstellen Potenziale für Innovationen bieten.

Auswahl unserer Projekte:

- Games-Brunch, Print-Table, Audio-Forum und weitere Vernetzungs-Roundtables
- Fachtagung Medien
- Vernetzung der Vernetzer
- Stammtisch der Stammtische
- Healthcare meets Games & IT
- Augmented and Virtual Reality meets Architektur
- Automotive meets Media
- Medienforschung in der Praxis
- Regionale Medienvernetzung im gesamten Freistaat



Standort-PR / -Kommunikation

Das MedienNetzwerk Bayern ist die zentrale Kommunikationsplattform für die bayerische Medienbranche. Unter dem Label medien.bayern stellen die Redakteure in Print und Online dar, wie vielfältig, erfolgreich und innovativ die Medienunternehmen und Medienmacher im Freistaat sind.

Auswahl unserer Projekte:

- Offizielle Medienstandort-Website www.medien.bayern
- Medienkalender www.medien.events
- Das Printmagazin „medien.bayern“
- Newsletter
- Facebook, Twitter & Co.

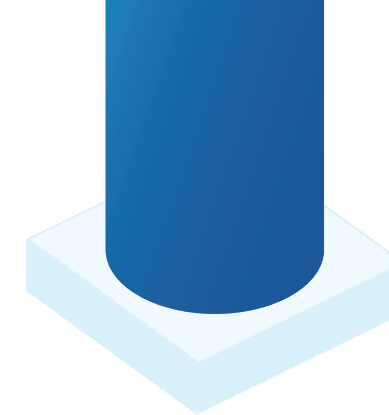


Aus- und Weiterbildung

Als Dachverband für die Medienaus- und -weiterbildung berät der MedienCampus Bayern e. V. Schüler, Studierende und Fortbildungsinteressierte (www.medien-campus.bayern). Mit seinen 118 Mitgliedern gibt er außerdem Anstöße, die Curricula weiterzuentwickeln und neue Lehrangebote zu erstellen.

Auswahl der Projekte des MedienCampus Bayern e. V.:

- Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern
- Koordinierung und Entwicklung neuer Studiengänge und Lehrangebote
- MedienCampus-Areal auf den Medientagen
- Publikationen „Berufe in den Medien“ und „P-Seminar Medien“
- Jahrestagungen der bayerischen Medien-, Games- und Design-Professoren
- Jahrestagung der Volontärsbeauftragten bayerischer Tageszeitungen und Zeitschriften
- Eliteförderung Videojournalismus (mit der Hochschule Ansbach und afk tv)



Trends

Aufspüren und anschieben von Medieninnovationen

Medien sind die Speerspitze der Digitalisierung. Bayerns Medienstandort-Agentur spürt neue Trends auf wie Virtual oder Augmented Reality, Wearables oder Transmedia, bietet eine Plattform für den Austausch und schiebt die Medieninnovationen im Freistaat durch Events, Publikationen oder Arbeitsgruppen an.

Auswahl unserer Projekte:

- Publikation „Innovation in den Medien“
- Crossmedia-Arbeitsgruppe Bayern
- Zukunftswerkstatt Crossmedia und Fachtagungen Crossmedia
- Tagung Transforming Media zu Geschäftsmodellen in der digitalen Welt (mit der BayMS)
- „Transmedia-Handbuch“ (mit dem Transmedia Bayern e. V.)
- Augmented Reality Day
- Animation Day